

Allgemeine Nutzungs- und Servicebedingungen

Version 2.1.0 Android gültig ab dem 21.01.2025

Die vorliegenden Allgemeinen Servicebedingungen (nachfolgend „Bedingungen“ genannt) definieren die Vertragsbedingungen für die Nutzung und die Inanspruchnahme der App „Blauer Elefant“ (nachfolgend „App“ genannt), die von Hypromat France, vereinfachte Aktiengesellschaft (SAS) französischen Rechts mit einem Kapital von 4.853.653 Euro, eingetragen im französischen Handelsregister RCS Strassburg unter der Nummer 738 504 448, mit Sitz in 15 rue du Travail, Zone Industrielle - 67720 Hoerdt (nachfolgend „HYPROMAT“ genannt), für ihre Nutzer (nachfolgend „Nutzer“ genannt) angeboten wird.

ARTICLE 1 - VERTRAGSGEGENSTAND

AI. 01. HYPROMAT bietet den Nutzern eine App, um ihnen einen besseren Service in seinem Netzwerk an Auto-Waschanlagen zu ermöglichen.

AI. 02. HYPROMAT ist nicht dazu befähigt, sich an eventuell bestehenden Drittvereinbarungen zu beteiligen - insbesondere zwischen Nutzern und Betreibern seines Netzwerks Blauer Elefant oder zwischen Nutzern und den Verbreitungsplattformen der App.

ARTICLE 2 - ÜBER DIE APP REGISTRIEREN

AI. 01. Jeder Nutzer, der das 18. Lebensjahr vollendet hat und rechtsfähig ist, eine vertragliche Vereinbarung abzuschliessen, kann sich über die App registrieren, um ein Benutzerkonto zu erstellen und damit auf zusätzliche exklusive Dienste zuzugreifen. Er wird in den vorliegenden Bedingungen dann als „registrierter Nutzer“ bezeichnet. Ein registrierter Nutzer gilt auch im Sinne dieses Vertrages als Nutzer.

AI. 02. Die Anmeldung ist optional, um die kostenlosen Funktionen und Dienste der App nutzen zu können, und erfordert das Ausfüllen eines Formulars in der App sowie die genaue, korrekte und wahrheitsgemässe Angabe persönlicher Daten.

AI. 03. Mit dem Anlegen eines Benutzerkontos erklärt sich der registrierte Nutzer damit einverstanden, Rabatte und Informationen aus dem Treueprogramm der App per E-Mail zu erhalten (siehe Artikel 10 der vorliegenden Nutzungsbedingungen). Wenn der registrierte Nutzer solche Rabatte und Informationen nicht mehr erhalten möchte, kann er das entsprechende Kästchen jederzeit deaktivieren, indem er sich in der App unter „Konto“, „Meine Nutzungsbedingungen“, „Meine Benachrichtigungen verwalten“ einloggt oder auf den Abmeldeklink klickt, der in allen versendeten E-Mails enthalten ist.

AI. 04. Der Registrierte Nutzer garantiert jederzeit die Wahrheit, Vollständigkeit und Richtigkeit der ihn betreffenden persönlichen Angaben und sorgt dafür, dass diese gegebenenfalls über die Schnittstelle der App aktualisiert werden.

AI. 05. Mit Ausnahme von Nutzern, die die Dienste der App sowohl in Frankreich als auch in der Schweiz nutzen möchten und die für jedes dieser Länder ein Konto anlegen können, darf jeder Registrierte Nutzer nicht mehr als ein Nutzerkonto in der App anlegen. Sofern erforderlich, muss er sich an die Vorgehensweisen von HYPROMAT halten, um seine Zugangsdaten wieder zu erhalten.

AI. 06. Die Nutzung der Zugangsdaten für die App ist streng vertraulich.

ARTICLE 3 - VERSION DER BEDINGUNGEN

AI. 01. HYPROMAT behält sich das Recht vor, die Bedingungen jederzeit und ohne Vorankündigung in allen Punkten zu ändern, die sich von denen in Artikel R212-1, 3° des Code de la Consommation [frz. Verbrauchergesetz] genannten unterscheiden. Die neueste aktualisierte Version ist über die App einsehbar.

AI. 02. Der Nutzer stellt sicher, dass er eine Kopie dieses Dokuments aufbewahrt und nimmt zur Kenntnis und erklärt sich damit einverstanden, dass, sofern zwischen den Parteien nichts anderes vereinbart ist, für die Zahlung des letzteren nur die zum Zeitpunkt der

Tat oder Handlung, für die er geltend gemacht wird, gültige Fassung der Bedingungen gilt. Nutzer sollten sich daher von Zeit zu Zeit über die neueste Version der geltenden Bedingungen informieren.

ARTICLE 4 - LOKALISIERUNG DER DIENSTE

Die HYPROMAT-App und -Dienste werden Nutzern und registrierten Nutzern ausschliesslich für das Netzwerk von Autowaschanlagen in Frankreich und in der Schweiz angeboten.

ARTICLE 5 - ZUGANGS- UND NUTZUNGSVORAUSSETZUNGEN

AI. 01. Die Nutzung der App setzt voraus, dass diese zuvor in einer kompatiblen Soft- und Hardware-Umgebung installiert wurde, die ordnungsgemäss konfiguriert und auf dem neuesten Stand gehalten wird (nachfolgend „Benutzerplattform“ genannt).

AI. 02. Die App erfordert eine Benutzerplattform mit Android-Betriebssystem Version 10 (oder höher).

AI. 03. Der Zugriff auf bestimmte Funktionen der App kann durch die Hard- und Softwarekonfiguration der Benutzerplattform bedingt sein. Dies gilt insbesondere für die Funktionalitäten der Standortlokalisierung dieser App, die aktiviert und zugelassen werden müssen, damit diese ordnungsgemäss funktionieren kann. Ausser im Falle eines ihr zugeschriebenen Fehlers lehnt HYPROMAT jede Haftung für eine unsachgemässe Konfiguration der Benutzerplattform und für die vorhersehbaren oder unvorhersehbaren Folgen dieser fehlerhaften Konfiguration für den Betrieb der App ab.

ARTICLE 6 - BESCHREIBUNG DER KOSTENLOSEN DIENSTE

AI. 01. Die von der App angebotenen kostenlosen Dienste bestehen darin, Informationen zur Verfügung zu stellen:

- Waschanlagen des Netzwerks Blauer Elefant können leichter lokalisiert und erkannt werden;
- Die Route der Nutzer zur Waschanlage ihrer Wahl wird erstellt;
- Die Nutzer werden bei der Reinigung ihrer Fahrzeuge beraten;
- Die Nutzer werden über die Ausstattung jeder Anlage des Netzwerks Blauer Elefant, die möglichen Zahlungsmittel und Öffnungszeiten informiert.

AI. 02. Jeder registrierte Nutzer hat zusätzlichen Zugang zu einem exklusiven Service, der die Informations- und Aktionsangebote seiner bevorzugten Waschanlage sammelt und den Nutzer benachrichtigt.

AI. 03. Wenn der registrierte Nutzer solche Informationen und Aktionsangebote nicht mehr erhalten möchte, kann er das entsprechende Kästchen jederzeit deaktivieren, indem er sich in der App unter „Konto“, „Meine Nutzungsbedingungen“, „Meine Benachrichtigungen verwalten“ einloggt oder auf den in allen versendeten E-Mails enthaltenen Abmeldeklink klickt.

ARTICLE 7 - BESCHREIBUNG DER MARKTBESTIMMTEN DIENSTLEISTUNGEN

AI. 01. Die marktbestimmten Dienstleistungen der App werden ausschliesslich Registrierten Nutzern angeboten. Verfügbarkeit und Art der Dienste kann je nach der im Profil des Nutzers zur Referenz ausgewählten Waschanlage, der Konfiguration der Benutzerplattform und der Waschanlage, deren Dienstleistungen sie tatsächlich in Anspruch nehmen, variieren (im Folgenden „Situation des Nutzers“ genannt). Die Situation des Nutzers gibt keinen Anlass zu irgendeiner Form von Rückerstattung, Auszahlung des Gegenwerts, Barauszahlung, Gutschrift, Umtausch oder Verrechnung.

AI. 02. Um eine falsche Auslegung zu vermeiden, wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass bestimmte Anlagen des Netzwerks Blauer Elefant keine der folgenden marktbestimmten Dienstleistungen oder nur einen Teil dieser Dienstleistungen anbieten dürfen. HYPROMAT und seine Betreiber geben keine Garantie für die Verfügbarkeit dieser Dienstleistungen in ihren Waschanlagen.

AI. 03. Die marktbestimmten Dienstleistungen der App bestehen aus:

- einem möglichen Zahlungsaufschub über ein mobiles Endgerät (im Folgenden „Mobile Zahlung“ genannt),

- einem Treueprogramm (im Folgenden „*Treueprogramm Blauer Elefant*“ genannt)
- Aktionsangebote,
- einem Freunde-Werben-Programm.

ARTICLE 8 - PREISE, TARIFE UND VERFÜGBARKEIT

AI. 01. Alle in der App aufgeführten Preise sind inklusive MwSt.

AI. 02. Die Tarife für die Nutzung der Geräte werden an den Geräten angezeigt. Wenn ein Tarif direkt auf der App angegeben ist, ist dieser massgebend. Sie können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

AI. 03. HYPROMAT übernimmt keine Gewähr für die tatsächliche Verfügbarkeit der Dienste, die Gegenstand der *Mobilen Zahlung* sind.

ARTICLE 9 - MOBILE ZAHLUNG

AI. 01. Jeder *Registrierte Nutzer* hat die Möglichkeit, die Funktion *Mobile Zahlung* der App zu nutzen, um seine Wasch- und Reinigungskosten in den Waschanlagen des Netzwerks Blauer Elefant zu bezahlen, die sich im selben Land wie dem seiner Referenz-Waschanlage befinden und zwar unter den folgenden Bedingungen.

AI. 02. Die Mobile Zahlung bietet einen Zahlungsaufschub. Dieser Dienst wird von HYPROMAT kostenlos über die Zahlungsplattform seines Dienstleisters zur Verfügung gestellt: ADYEN N.V. (im Folgenden „*Bankdienstleister*“ genannt), der über eine europäische Banklizenz verfügt.

AI. 03. Um die *Mobile Zahlung* durchführen zu können, muss die *Situation des betreffenden Nutzers* angemessen sein. Der *Registrierte Nutzer* muss daher:

- sicherstellen, dass seine *Benutzerplattform* über eine aktive und leistungsfähige Internetverbindung und aktivierte Bluetooth-Funktion verfügt,
- sicherstellen, dass er zuvor seine Kreditkartendaten über die Schnittstelle der App registriert hat. American Express-Karten werden derzeit nicht unterstützt.
- die notwendigen Rechte für die App auf seinem mobilen Betriebssystem bestätigt haben.

AI. 04. Um die mobile Zahlung zu nutzen, muss der *Registrierte Nutzer* wie folgt vorgehen:

- Er scannt den QR-Code oder gibt den Zahlencode ein, der auf der Verpackung des Geräts angezeigt wird, das er über die spezielle App verwenden möchte (Vorgang im Folgenden „*Scanvorgang*“ genannt), und
- bestätigt dann gegebenenfalls die Optionen für die Nutzung der Geräte und
- bestätigt seine Zahlungsberechtigung durch manuelle Aktivierung des betreffenden Geräts

(im Folgenden „*Zahlungsbestätigung*“ genannt).

AI. 05. Nach der Zahlungsbestätigung kann der *Registrierte Nutzer* die ihm in der Waschanlage Blauer Elefant zur Verfügung gestellten Wasch- und/oder Reinigungsgeräte nutzen (im Folgenden „*Nutzung der Geräte*“ genannt).

AI. 06. Die *Nutzung der Geräte* endet, wenn:

- der Nutzer das Gerät über die auf dem betreffenden Gerät oder in der App verfügbaren Bedienung dauerhaft ausser Betrieb setzt oder
- das Gerät aufgrund eines Bluetooth-Signalverlusts zwischen der *Benutzerplattform* und der Kundendienststelle der Waschanlage automatisch ausser Betrieb gesetzt wird. In diesem Fall haftet der *Nutzer* für jede Nutzung der betreffenden Geräte seit der letzten tatsächlichen Nutzung der Geräte und deren automatisches Abstellen durch die Kundendienststelle der Waschanlage. Eine solche Nutzung würde unter der Verantwortung des *Nutzers* erfolgen und unter *Nutzung der Geräte* fallen, unabhängig davon, ob es sich um die Handlung eines Dritten und/oder die Folge von Fahrlässigkeit des *Nutzers* handelt (z. B. wenn das Abstellen des Geräts vergessen oder falsch durchgeführt wurde).

Der *Nutzer* ist daher angehalten, beim Gerätewechsel und vor dem Verlassen der Waschanlage darauf zu achten, dass jedes verwendete Gerät ordnungsgemäss ausgeschaltet wird.

AI. 07. Der *Registrierte Nutzer* nimmt zur Kenntnis und erklärt sich damit einverstanden, dass sein *Scanvorgang* eine ausdrückliche Beauftragung des *Bankdienstleisters* von HYPROMAT darstellt, seine Bonität bei seiner angegebenen Bank bis zu einem Betrag von dreissig Schweizer Franken zu prüfen und ggf. diesen Betrag vorübergehend zu sperren.

AI. 08. Der *Registrierte Nutzer* erklärt sich damit einverstanden, dass die *Zahlungsbestätigung* folgendes bedeutet:

- die verbindliche Annahme des Serviceangebots und der Zahlung entsprechend der *Nutzung der Geräte*,
- die Autorisierung des *Bankdienstleisters* von HYPROMAT:
 - zur Verarbeitung seiner Bankdaten und aller anderen erforderlichen persönlichen Daten;
 - von seinem Bankkonto die Summe(n) abzubuchen, die seinen Ausgaben für die *Nutzung der Geräte* im Netzwerk Blauer Elefant entsprechen,
- die ausdrückliche Ermächtigung des *Bankdienstleisters* von HYPROMAT, die mit der *Nutzung der Geräte* verbundenen Kosten von seinem angegebenen Bankkonto abzubuchen.

AI. 09. Der *Nutzer* wird hiermit über sein 14-tägiges Widerrufsrecht gemäss Artikel 121-21 des französischen Verbraucherschutzgesetzes informiert und erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, auf dieses Recht bei Beginn der *Nutzung der Geräte* zu verzichten.

AI. 10. Anfragen für Rechnungen müssen direkt an den Betreiber der Waschanlage gerichtet werden, in der die *Nutzung der Geräte* stattgefunden hat.

ARTICLE 10 - TREUEPROGRAMM

AI. 01. Dieser Service ermöglicht es jedem *Registrierten Nutzer*, von Rabatten zu profitieren, wenn er per *Mobile Zahlung* bezahlt.

AI. 02. Rabatte können dem *Registrierten Nutzer* auch unabhängig von seinen Ausgaben gewährt werden, um sein Vertrauen oder seine Treue gegenüber dem Netzwerk vom Blauer Elefant zu belohnen.

AI. 03. Eventuelle Ermäßigungen sind mit einer begrenzten Gültigkeitsdauer versehen, nach deren Ablauf ihr Vorteil nicht mehr geltend gemacht werden kann oder zu irgendeiner Form der Rückerstattung, des Gegenwerts in Geld, der Herausgabe von Wechselgeld, einer Gutschrift, eines Umtauschs oder einer Verrechnung führen kann.

ARTICLE 11 - AKTIONSANGEBOTE

AI. 01. Sie werden dem *Nutzer* auf freie Initiative seiner Referenzstation kostenlos zugesandt. Diese Angebote ermöglichen gegebenenfalls die Inanspruchnahme von Vorteilen in Form von Tarifiermäßigungen.

AI. 02. Die Inanspruchnahme der Aktionsangebote kann daran gebunden sein, dass die Zahlung ausschliesslich per *Mobiler Zahlung* erfolgt.

AI. 03. Die Aktionsangebote sind nicht aufteilbar und geben keinen Anlass zu irgendeiner Form von Rückerstattung, Auszahlung des Gegenwerts, Barauszahlung, Gutschrift, Umtausch oder Verrechnung.

ARTICLE 12 - FREUNDE-WERBEN-PROGRAMM

AI. 01. Jeder *Registrierte Nutzer* (im Folgenden auch „*Werber*“ genannt) hat die Möglichkeit, eine oder mehrere Personen (im Folgenden einzeln „*geworbener Freund*“ genannt) zu werben.

AI. 02. Um für ein Freunde-Werben-Programm in Frage zu kommen, darf ein *geworbener Freund* noch kein Konto in der App registriert haben.

AI. 03. Das Freunde-Werben besteht darin:

- o dass der *Werber* seinen persönlichen Werbecode, der über die Schnittstelle seiner *App* verfügbar ist, an seinen *geworbenen Freund* übermittelt.
- o dass der *geworbene Freund* den Werbecode eingibt, den er bei der Erstellung seines Benutzerkontos als *Registrierter Nutzer* in der Schnittstelle seiner *App* erhalten hat.

AI. 04. Jeder durchgeführte Vorgang des *Freunde-Werbens* ermöglicht es dem *Werber* und dem *geworbenen Freund*, jeweils einmalig und unter bestimmten Bedingungen von einer *Ermässigung* zu profitieren.

AI. 05. Die *Ermässigungen*, von denen der *Registrierte Nutzer* im Rahmen des *Freunde-Werben*-Programms profitiert, können in der *App* eingesehen werden.

AI. 06. Die Bedingungen für die Gewährung des Werberabatts können in den Sonderbedingungen nachgelesen werden, die über die *App* zugänglich sind.

ARTICLE 13 - ERMÄSSIGUNGEN

AI. 01. Jede *Ermässigung*, die der *Registrierte Nutzer* oder ein *geworbener Freund* im Rahmen des Treueprogramms, der Aktionsangebote oder des *Freunde-Werbens* erhält, kann bei einer *Mobilien Zahlung* verwendet werden, um von einem Rabatt für eine Wasch- oder Reinigungsdienstleistung in einer Waschanlage des Netzwerks Blauer Elefant zu profitieren.

AI. 02. Eine *Ermässigung* kann in Prozenten oder in bar gewährt werden.

AI. 03. Eine *Ermässigung* kann eine Gültigkeitsdauer haben, nach deren Ablauf sie automatisch und von Rechts wegen null und nichtig wird.

AI. 04. Die Inanspruchnahme einer *Ermässigung* kann nur bei einer *Mobilien Zahlung* genutzt werden und kann keinen Anlass zu irgendeiner Form von Rückerstattung, Auszahlung des Gegenwerts, Barauszahlung, Gutschrift, Umtausch oder Entschädigung geben.

AI. 05. Jede *Ermässigung* ist nur zur einmaligen Inanspruchnahme bestimmt und nicht aufteilbar, so dass auch eine unvollständige Verwendung dazu führt, dass sie nichtig ist - unabhängig davon, ob die zugehörige *Ermässigung* ganz oder teilweise verwendet wurde. Wenn die verbundenen Ausgaben geringer sind als der Betrag der *Ermässigung*, geht der nicht genutzte Teil der *Ermässigung* endgültig verloren, ohne dass es zu irgendeiner Form von Rückerstattung, Auszahlung des Gegenwerts, Barauszahlung, Gutschrift, Umtausch oder Entschädigung kommt.

AI. 06. Preisnachlässe, die in Geld ausgedrückt werden, sind miteinander kumulierbar. In Raten ausgedrückte Preisnachlässe sind weder untereinander noch mit in Geld ausgedrückten Preisnachlässen kumulierbar.

ARTICLE 14 - VERPFLICHTUNGEN DER PARTEIEN

AI. 01. *HYPROMAT* räumt den *Nutzern* das Recht ein, die *App* in Übereinstimmung mit diesen *Bedingungen* zu nutzen.

AI. 02. *HYPROMAT* verpflichtet sich, die *App* funktionsfähig und zugänglich zu halten.

AI. 03. Der *Nutzer* verpflichtet sich zur Einhaltung der *Bedingungen*.

ARTICLE 15 - GEGENLEISTUNG

Die Nutzung der *App* und ihrer Dienstleistungen ist derzeit für alle *Nutzer* kostenlos.

ARTICLE 16 - REKLAMATIONEN

AI. 01. Jede Informationsanfragen oder Reklamation bzgl. des Betriebs der *App* kann bei *HYPROMAT* über das in der *App* zur Chatbot eingereicht werden.

AI. 02. Es ist ebenso möglich, sich unter den Bedingungen des Titels I von Buch VI. des Code de la Consommation [frz. Verbrauchergesetzbuch] an einen Ombudsmann für Verbraucher zu wenden. Sie haben auch die Möglichkeit, sich an die Commission de Médiation Franchise-Consommateurs (MFC) [frz. Schlichtungsausschuss für Franchise-Verbraucher] zu wenden, zu der

unser Unternehmen gehört; die genaue Vorgehensweise ist auf der MFC-Website dargestellt: <https://www.mediation-franchise.com>.

ARTICLE 17 - WARTUNG

AI. 01. Jeder *Nutzer* nimmt zur Kenntnis und erklärt sich damit einverstanden, dass *HYPROMAT* die *App* aktualisieren lassen oder aktualisieren kann, um den Service weiterhin zu erhalten und/oder den Betrieb zu verbessern (nachfolgend „*Wartung*“ genannt).

AI. 02. Jeder *Nutzer* nimmt zur Kenntnis und erklärt sich damit einverstanden, dass der Zugriff auf die *App* während der *Wartung* vorübergehend nicht möglich bzw. eingeschränkt sein kann und verzichtet daher im Voraus auf jeden Anspruch auf Haftung von *HYPROMAT* oder seinen Dienstleistern für solche Störungen oder auf jeden Anspruch auf Schadenersatz oder Entschädigung, unabhängig von der Art oder Höhe des angegebenen Schadens.

ARTICLE 18 - SPERRUNG, VORÜBERGEHENDE AUFHEBUNG UND LÖSCHUNG VON KONTEN

AI. 01. Der *Nutzer* nimmt zur Kenntnis, dass *HYPROMAT* das Recht hat, aus berechtigten Gründen alle oder einen Teil der Vorteile des Treueprogramms, des *Freunde-Werbens* oder der Aktionsangebote auszusetzen, vorübergehend oder dauerhaft zu unterbrechen oder sein Konto ohne vorherige Ankündigung oder Entschädigung zu löschen. Der *Nutzer* wird darauf hingewiesen, dass eine solche Massnahme in den folgenden Fällen ergriffen werden kann, ohne dass diese im Einzelnen genannt werden:

- o Verstoss gegen die *Bedingungen*,
- o Klarer Verstoss gegen das Gesetz,
- o Nutzung von *App*-Formularen, die offensichtlich rechtswidrig oder unhöflich sind oder gegen die öffentliche Ordnung oder Moral verstossen,
- o Offensichtlicher Identitätsmissbrauch oder Auskunft über Nutzerinformationen, die offensichtliche Schäden an Dritten verursachen,
- o Missbrauch der *App* (*SpamFlood*, *Scraping* usw.),
- o Gefährdung oder Versuch einer Gefährdung der Sicherheit oder Integritätverletzung der *App* (*Eindringen*, *DDoS* usw.),
- o Längere Nutzungspause.

AI. 02. Jeder *registrierte Nutzer* kann sein Konto jederzeit über die entsprechende *App*-Funktion löschen.

ARTICLE 19 - PERSONENBEZOGENE DATEN

AI. 01. Die Informationen über die Datenbearbeitung und die Dateien mit personenbezogenen Daten, die von der *App* verwaltet werden, können über die *App* von einem Datensichtgerät mit Internetverbindung aus abgerufen werden.

AI. 02. Im Falle einer Sperrung oder Aufhebung seines Kontos kann der *registrierte Nutzer* seine Rechte in Bezug auf die ihn betreffenden personenbezogenen Daten ausüben, indem er sich gemäss den im vorherigen Absatz genannten Informationen an den für die Datenverarbeitung Verantwortlichen wendet.

ARTICLE 20 - STANDORTLOKALISIERUNG

Die *App* bietet mehrere Dienste an, die die Standortlokalisierung der *Benutzerplattform* nutzen. Diese Funktion kann vom *Nutzer* über sein Datensichtgerät frei aktiviert oder deaktiviert werden, was sich ähnlich auf die entsprechenden *App*-Funktionen auswirkt.

ARTICLE 21 - GEISTIGES EIGENTUM

AI. 01. *HYPROMAT* bleibt alleiniger Eigentümer aller geistigen Eigentumsrechte im Zusammenhang mit der *App*.

AI. 02. Keine Klausel in den *Bedingungen* ist so auszulegen, dass sie ein Verwertungsrecht oder ein Urheberrecht oder *Sui Generis*-Rechte in den Datenbanken, die sich auf die *App* beziehen, verleiht oder gewährt.

ARTICLE 22 - GARANTIE

AI. 01. *HYPROMAT* übernimmt keine vertragliche Garantie für die *App* oder die von ihr erbrachten Dienste.

AI. 02. Insbesondere, aber nicht ausschliesslich, garantiert *HYPROMAT* nicht die Verlässlichkeit der in der *App* verfügbaren Informationen, wenn sie von Dritten, einschliesslich seiner Betreiber, zur Verfügung gestellt wurden, die gegebenenfalls die alleinige Verantwortung tragen.

ARTICLE 23 - NACHWEISVEREINBARUNG

Alle in der Datenbank von *HYPROMAT* unveränderlich, verlässlichen und sicher erfassten Daten, insbesondere Login-Daten, Übertragungen von Informationen und Interaktionen mit der Benutzersoftware, haben bis zum Nachweis des Gegenteils Vorrang zwischen den Parteien.

ARTICLE 24 - KEIN RECHTSVERZICHT

Die Tatsache, dass sich eine der Parteien nicht oder vorübergehend auf ein Recht aus den *Bedingungen* berufen hat, bedeutet keinen Verzicht auf dieses Recht.

ARTICLE 25 - SALVATORISCHE KLAUSEL

Die Unwirksamkeit oder Ungültigkeit einer oder mehrerer Klauseln der *Bedingungen* führt nicht zur Unwirksamkeit aller *Bedingungen*. Für alle anderen Fälle bleiben die gültigen Klauseln bestehen. Gegebenenfalls werden die Parteien vereinbaren, ungültige Klauseln durch neue zu ersetzen, wobei die Bestimmungen der ursprünglichen *Bedingungen* eingehalten werden.

ARTICLE 26 - SPRACHE UND ANWENDBARES RECHT

AI. 01. Die Sprache der *Bedingungen* ist Französisch.

AI. 02. Für die Nutzung in der Schweiz: Das auf die *Bedingungen* anwendbare Recht ist das Recht des Staates, in dem der Kunde seinen Wohnsitz hat.

—